



MARKETING
METRICS Lab.

マーケティング メトリックス 研究所

<http://www.mm-lab.jp/>



マーケティング メトリックス 研究所

本研究所では、広告効果測定システムをはじめとする自社サービスの提供を通して得た膨大なデータを分析、活用方法を導き出しコミュニケーションの最適化を支援します。

データ分析 最適化

ADEBiS. AutoBid

アドエビス オートビッド

広告の入札管理・キーワード管理などの煩雑な作業をシステムによって自動化し運用コストを削減しながら広告の費用対効果を向上させます。

広告効果測定システム

ADEBiS. アドエビス

Eビジネスに不可欠なネット広告の効果検証・データ分析を提供し収益を高めるためのスピーディで正確な意思決定と取捨選択を可能にします。

<国内シェア No.1> (※1)

集客の
PDCA

集客の
自動最適化

EC オープンソース

EC-CUBE.

ECサイト
での
おもてなし

誘導してきたユーザーを、サイトで“おもてなし”できなければEビジネスは成功しません。EC-CUBE(イーシー・キューブ)は柔軟なカスタマイズ性によって、独自性の高いサイト構築を実現できます。<国内シェア No.1> (※2)

※1 株式会社シードプランニングによる「広告効果測定ツール市場調査」

※2 独立行政法人情報処理推進機構による「第3回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」

次々に登場する新しいコミュニケーションメディアによって、企業のマーケティング活動は爆発的に複雑性を増しています。豊富なデータ分析ノウハウと幾多にもおよぶ実績を活用しEビジネスを成功に導くために必要なすべてをトータルで支援する。それが我々、株式会社ロックオンの提供するバリューです。

LOCKON 株式会社ロックオン

[大阪本社] 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 プリーゼタワー 13F TEL: 06-4795-7506 FAX: 06-4795-7501

[東京支社] 東京都中央区銀座 6-11-4 ニックス銀座ビル 3F TEL: 03-3289-5051 FAX: 03-3289-5052

[LOCKON marketing of U.S.A Inc.] 440 North Wolfe Road Sunnyvale, CA 94085 TEL: (408) 234-9819